

made in
amco

2025

amco overview

Scopri la presentazione istituzionale



Agenda

- Pagina 4 **AMCO nel contesto di mercato**
- Pagina 7 **Strategia e Target Finanziari**
- Pagina 18 **La Sostenibilità «made in AMCO»**
- Pagina 38 **Appendice**

amco nel contesto di mercato



Siamo pronti a rispondere ai nuovi scenari del mercato del credit management con soluzioni ad hoc

Trend di mercato...

Nuovi flussi di NPE nei prossimi anni

Aumento delle cessioni di UTP

Termine delle misure del Temporary Framework a sostegno delle imprese post Covid

Aumento dei crediti Stage 2 nei bilanci bancari

Incremento del numero di imprese in difficoltà, in particolare PMI, a causa del contesto macro

Settori economici più impattati dal contesto macro

Necessità di incrementare le economie di scala e creare competenze specifiche

Aumento delle cessioni di crediti leasing

... rispetto al posizionamento di AMCO

Struttura operativa efficace e efficiente per gestire nuovi volumi

Leader nel segmento UTP con competenze specialistiche ed erogazione nuova finanza

Piattaforma GLAM: soluzione favorevole a tutti gli stakeholder per prevenire nuovi flussi di NPE

Ampia gamma di soluzioni per supportare il de-risking bancario

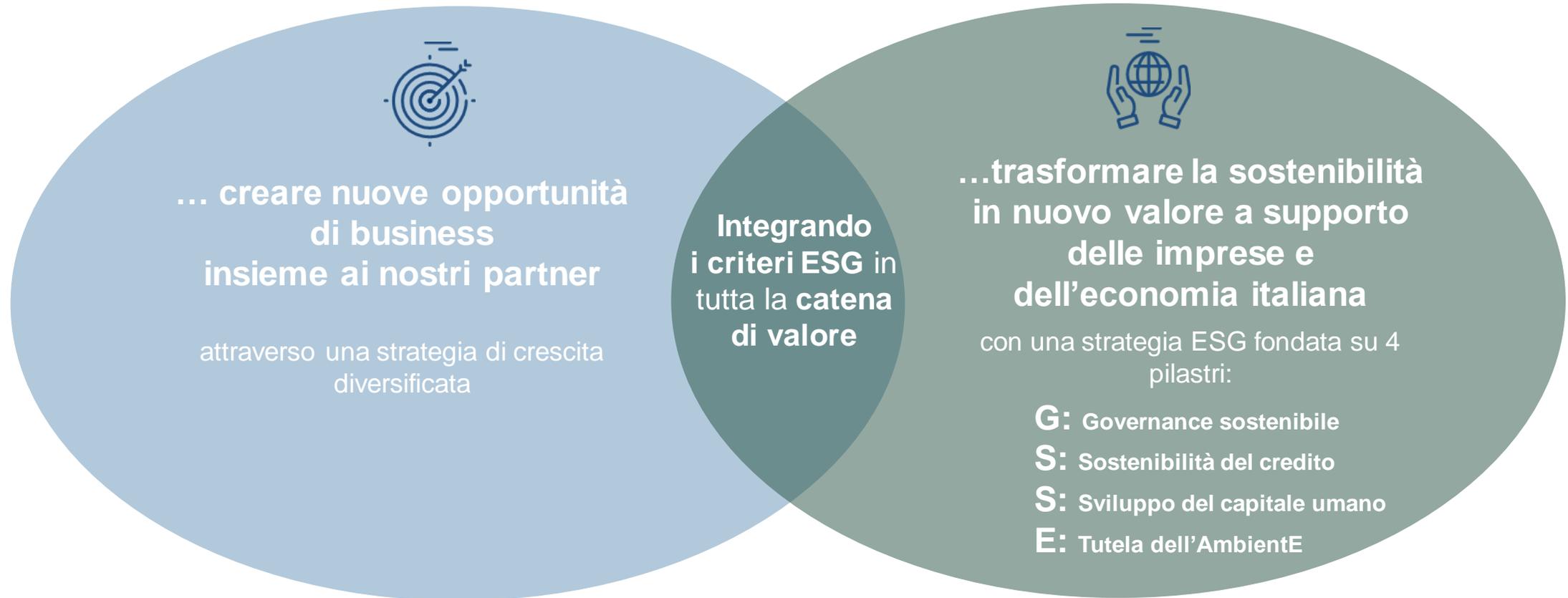
Approccio sostenibile per favorire la continuità aziendale e il rilancio industriale delle imprese meritevoli

Soluzioni tailor made con strutture multi-originator e valorizzazione delle competenze industriali dei partner

Mix equilibrato di gestione *in-house/outourcing* che valorizza le economie di scala e le specializzazioni di AMCO e dei partner

Competenze specialistiche grazie alla Divisione Real Estate

Made in AMCO 2025: il nostro Piano Strategico per...



“ Vogliamo creare nuove opportunità di business attraverso soluzioni favorevoli a tutti gli stakeholder, condividendo con i partner prospettiva e innovazione. ”
A conferma del nostro DNA, integriamo i criteri ESG in tutta la catena di valore

A wide-angle photograph of a sunset over a vast, flat landscape, possibly a salt flat or a dry lake bed. The sky is filled with dramatic, orange and yellow clouds, with the sun low on the horizon. The ground is highly reflective, mirroring the colors of the sky. In the middle ground, two silhouetted figures are riding bicycles across the flat surface. The overall mood is serene and contemplative.

Strategia e Target Finanziari

La nostra strategia di crescita diversificata attraverso...



...NUOVI INVESTIMENTI

+ €7,5 mld
AuM

- **Composizione** bilanciata tra **NPL** e **UTP** dei portafogli acquistati
- Maggiore focalizzazione su ticket medio-piccoli
- Prezzi delle transazioni di mercato in potenziale riduzione in un contesto di aumento dei tassi di interesse



...IL LANCIO DI PROGETTI INNOVATIVI

- **Fondi multi-originator dedicati** a specifici settori, aree geografiche e categorie di imprese in difficoltà, al fine di favorirne il rilancio

+ €1,5 mld
AuM

- **Coinvolgimento di partner strategici**

- **Patrimoni destinati dedicati** alla gestione dei crediti garantiti¹ dal FCG², erogati nell'ambito del Temporary Framework Covid

+ €2,9 mld
AuM
gestione
AMCO

- **Coinvolgimento di Special Servicer** con competenze specifiche rispetto alla tipologia di credito (*incl. stage 1,2*)

+ €8,2 mld
AuM
gestione Special
Servicer

GLAM



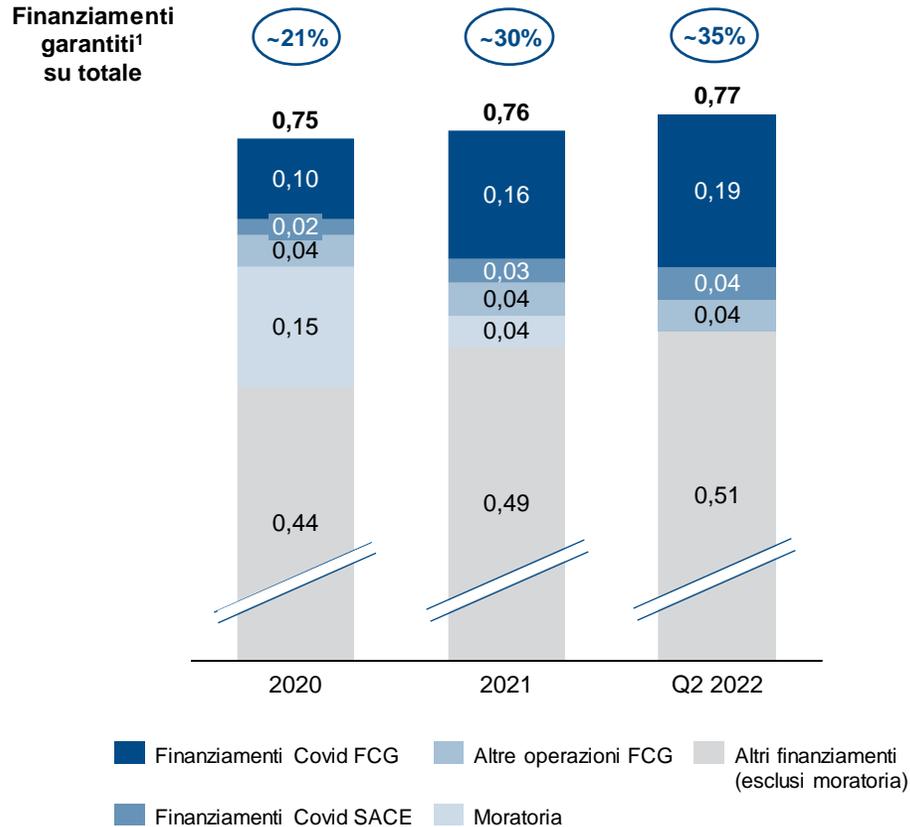
Target 23-25
(cumulati)

amCO

Nota (1): Target di ~€12 mld di cessioni di crediti nel 2023-2026, di cui ~€11 mld entro il 2025.
Nota (2): Fondo Centrale di Garanzia.

GLAM: la piattaforma per la gestione dei crediti garantiti dal FCG rappresenta una nuova frontiera per tutti gli operatori

Totale finanziamenti alle imprese (€/tld)



Benefici di GLAM per tutti gli stakeholder



IMPRESE

- Supporto alla business continuity
- Soluzioni flessibili attraverso recuperi stragiudiziali e ristrutturazioni
- Accesso a nuova finanza per favorire il risanamento



STATO

- Riduzione, posticipo e rateizzazione della liquidazione della garanzia
- Ottimizzazione dei recuperi
- Tutela del tessuto economico industriale e delle PMI



SPECIAL SERVICER

- Compartecipazione a un progetto sistemico
- Contribuzione di competenze specifiche
- Aumento dei volumi in gestione
- AMCO agisce come master servicer ed è special servicer insieme agli altri operatori



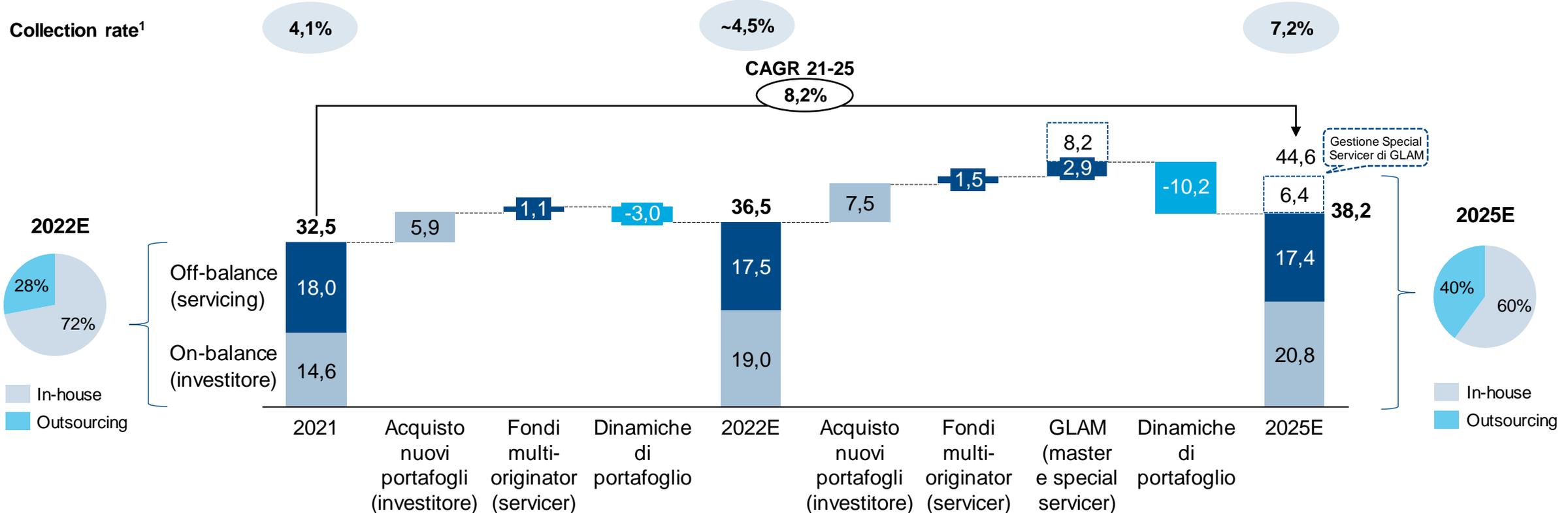
SISTEMA CREDITIZIO

- Deconsolidamento dei crediti
- Benefici economici collegati al recupero dei crediti da parte della piattaforma
- Gestione centralizzata del credito e dell'escussione della garanzia

- Lo **scenario macroeconomico** e il **termine** delle **misure** del **Temporary Framework** a sostegno delle imprese post Covid porteranno a una **crescita** dei **volumi NPE**, generando pressioni sulle **azioni di de-risking** delle banche

AuM in aumento grazie ai progetti di espansione del business

Asset under Management (€/mld)



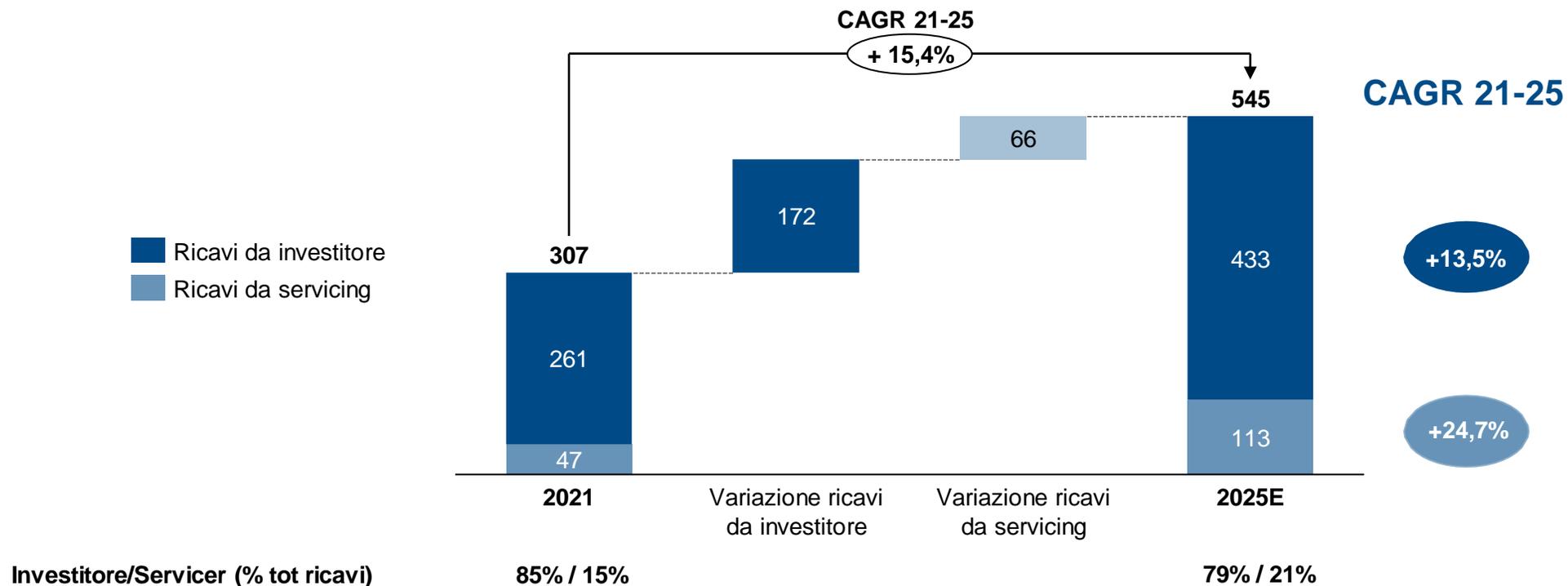
- Gli **AuM** aumentano grazie a una **strategia diversificata**, sia come investitore sia come servicer, che fa leva sulle relazioni con Special Servicer alla base del nostro modello di gestione *in-house/outsourcing*
- **Collection rate** in **miglioramento** grazie alle continue azioni di gestione, a incassi su posizioni di importo rilevante, oltre a incassi sui crediti della piattaforma GLAM

I nostri target di crescita al 2025

	FY 2021	Target 2025	CAGR 21-25	Highlight
Totale ricavi	€ 307 m	€ 545 m	15,4%	<ul style="list-style-type: none"> Il trend dei ricavi riflette le iniziative di espansione del business ed una crescita maggiore dei ricavi da attività di servicing legata ai nuovi progetti L'aumento dei ricavi compensa parte dell'incremento dei costi atteso a supporto del piano di crescita, con un EBITDA margin al 2025 superiore al 50%, in linea con un business mix sostenibile La generazione di cassa è solida, supportata da una dinamica degli incassi sostenuta La struttura patrimoniale è forte, con livelli di CET1 ratio ben superiori al livello regolamentare
di cui Ricavi da servicing	€ 47 m	€ 113 m	24,7%	
di cui Ricavi da investitore	€ 261 m	€ 433 m	13,5%	
Totale costi	€ 121 m	€ 248 m	19,6%	
EBITDA	€ 186 m	€ 297 m	12,4%	
EBITDA margin	61%	54%	- 7 p.p.	
Cash EBITDA	€ 0,5 mld	€ 1,0 mld	17,7%	
	9M 2022	Target 2025		
Patrimonio Netto	€ 2,4 mld	€ 2,6 mld		
PFN/Patrimonio Netto	1,2 x	1,0 x		
CET1 ratio	37%	38,5%		

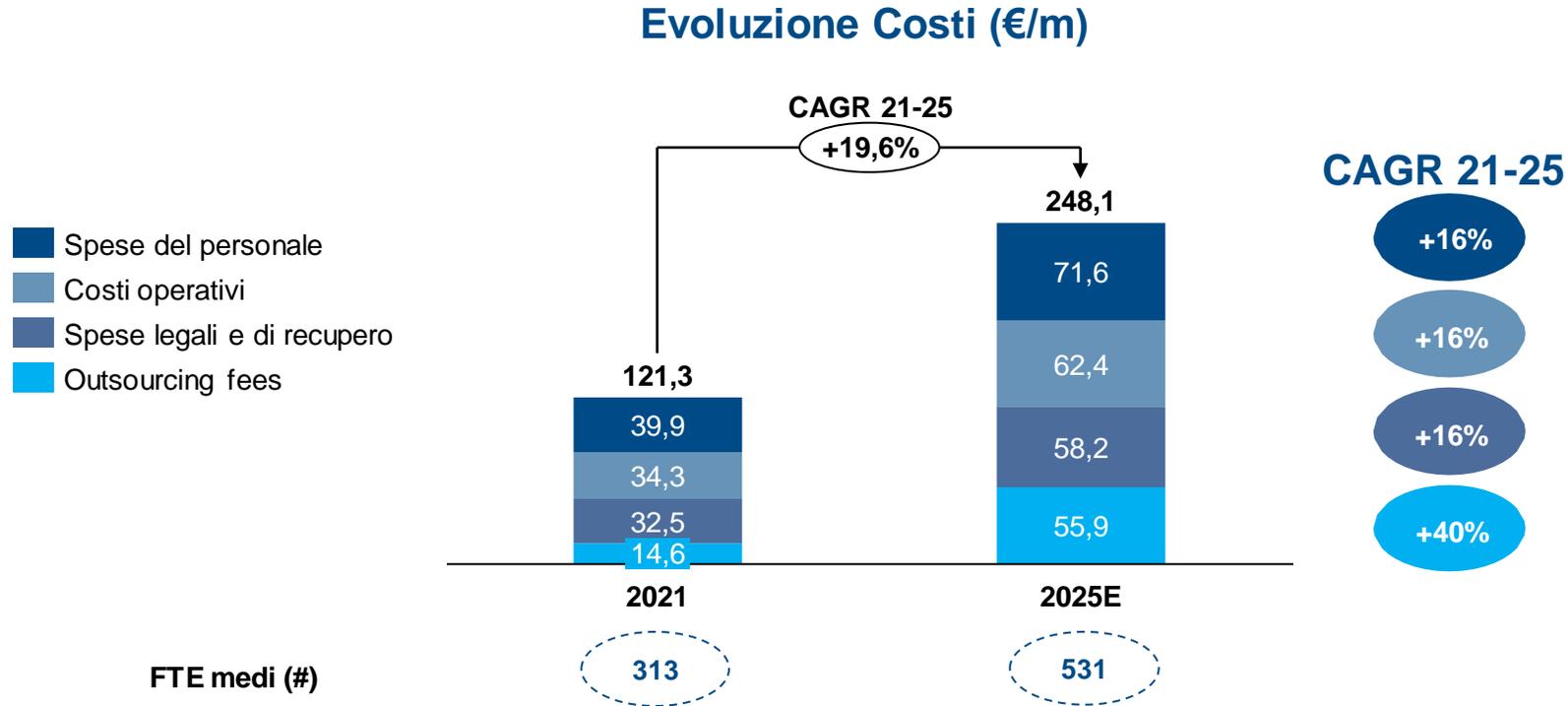
Ricavi in aumento a doppia cifra grazie alla crescita delle masse in gestione

Evoluzione Ricavi (€/m)



- La **crescita dei ricavi** riflette i progetti di **espansione del business**
- **L'incidenza** dei **ricavi da servicer** sul totale aumenta al **21%** nel 2025 (15% nel 2021) trainata dalle commissioni dei nuovi progetti

Aumento dei costi a supporto della crescita e del set-up di GLAM



- L'aumento delle **spese del personale** riflette il piano di *hiring* a fronte dell'evoluzione delle masse e del set-up di GLAM
- L'incremento dei **costi operativi** è dovuto a **costi IT** per iniziative di ottimizzazione di sistemi e industrializzazione di processi e per lo sviluppo della piattaforma GLAM
- La crescita delle **outsourcing fees** è legata alle masse di GLAM affidate in gestione a Special Servicer

Le nostre iniziative IT per ottimizzare e industrializzare il modello operativo a supporto dello sviluppo del business

Ottimizzazione dei processi di gestione del business esistente



- Nuove **piattaforme dedicate** alla gestione degli **UTP** e dei **crediti leasing**
- **Evoluzione delle piattaforme** con maggior livello di integrazione e **nuove funzionalità per il potenziamento dei processi di gestione**

Evoluzione del modello operativo per la gestione dei crediti garantiti



- **Sviluppo** della **piattaforma dedicata** alla gestione dei **crediti (GLAM)**
- Attivazione di un modello di **Fronting hub**
- Attivazione di un **modello operativo industrializzato** end-to-end basato su **Early Warning System**

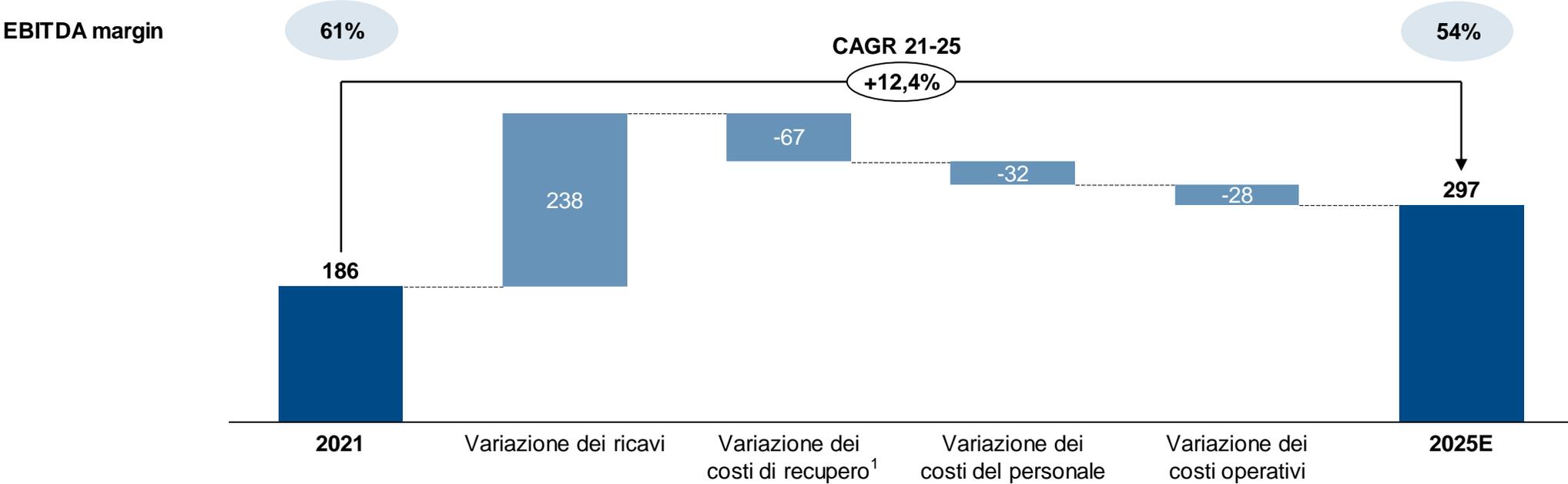
Processi di presidio e monitoraggio del portafoglio e advanced analytics



- **Integrazione della base dati** e **potenziamento dei sistemi di monitoraggio** delle performance
- Introduzione di un modello di **Credit Intelligence per il presidio della qualità del portafoglio** basato su soluzioni di advanced analytics e artificial intelligence
- Evoluzione dei **sistemi per il governo delle performance e dei processi di portafogliazione** al business

I maggiori ricavi assorbono parte dell'aumento dei costi legati al piano di crescita, supportando la redditività operativa

Evoluzione dell'EBITDA (€/m)

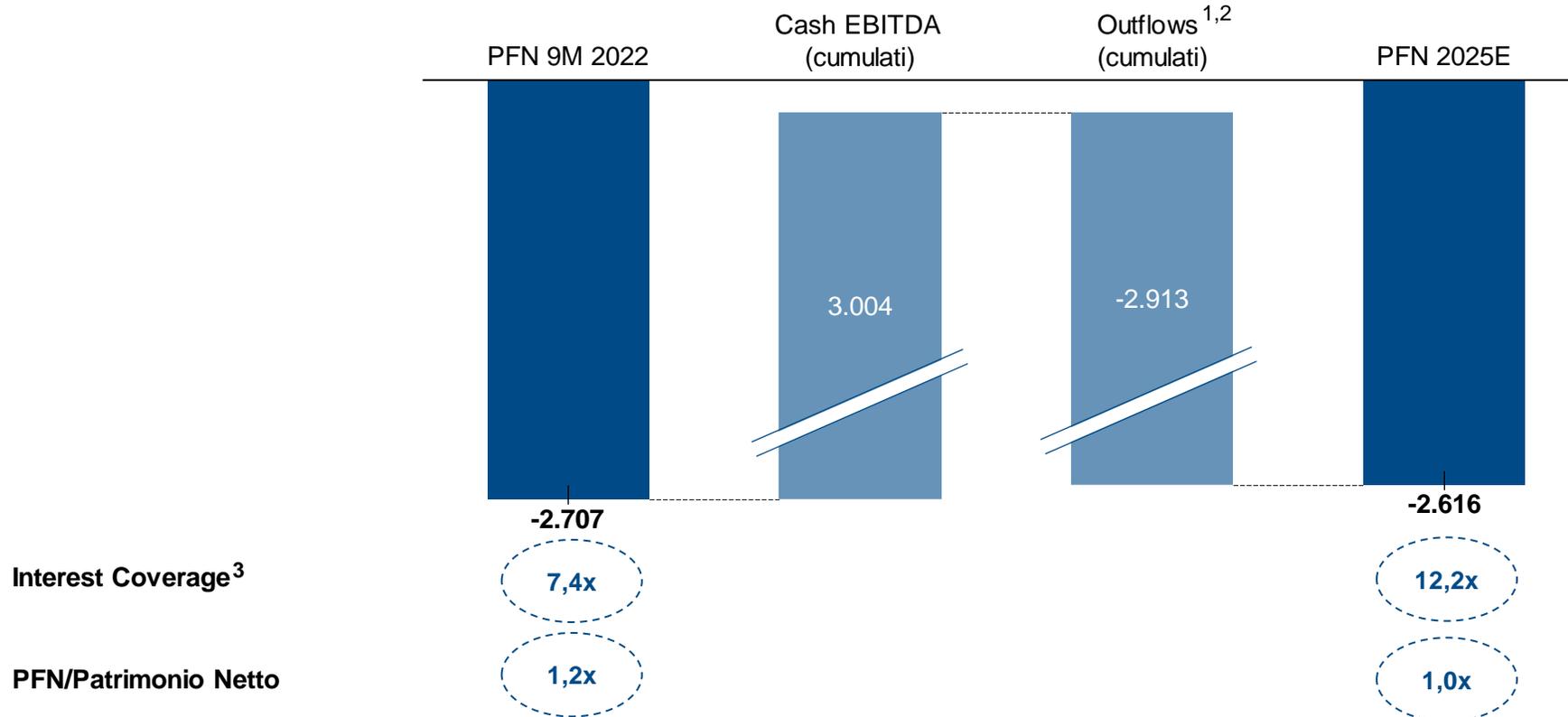


- L'EBITDA aumenta nonostante i costi a supporto della crescita e la strutturazione del progetto GLAM in fase di ramp-up

Nota (1): Somma di variazione spese legali e di recupero e variazione outsourcing fees.

Il percorso di crescita sostenibile è supportato dalla solida generazione di cassa...

Evoluzione PFN (€/m)



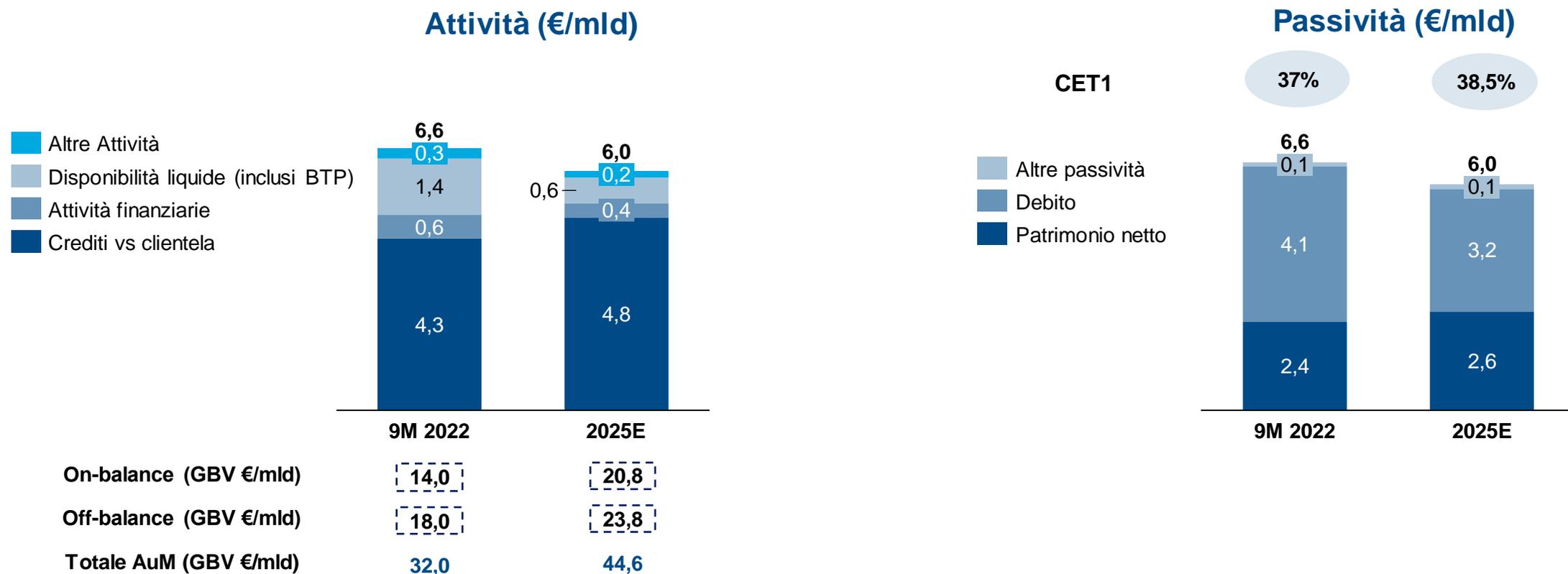
- La **capacità di generazione di cassa** del business consente di mantenere la **posizione finanziaria netta** (PFN) sostanzialmente **stabile** nonostante i cash-out attesi per l'acquisto di nuovi portafogli
- Il rapporto **PFN/Patrimonio netto** migliora a **1,0x** nel FY25

Nota (1): Somma di cash-out per acquisto nuovi portafogli, interessi passivi e liquidità assorbita/generata dalla gestione finanziaria.

Nota (2): Gli outflows cumulati del periodo includono, inoltre, i cash-out per l'acquisto dei portafogli leasing e *single names* di Intesa Sanpaolo e dei portafogli NPL di MPS, UnipolRec e BPER, i cui contratti sono stati firmati nel 2H22 con efficacia da dicembre 2022.

Nota (3): Cash EBITDA/Interessi netti.

...e garantito dalla forte struttura patrimoniale



- I **crediti verso clientela aumentano** per le **acquisizioni**, al netto della **naturale dinamica** dei **portafogli on-balance**
- Le disponibilità liquide ai 9M22 includono i proventi dell'emissione obbligazionaria di €500m di settembre 2022
- La **riduzione** del **debito** riflette le attese di **refinanziamento parziale** delle **scadenze** sul mercato (~ **€1 mld**) in funzione della generazione di **cassa** del **business** prevista



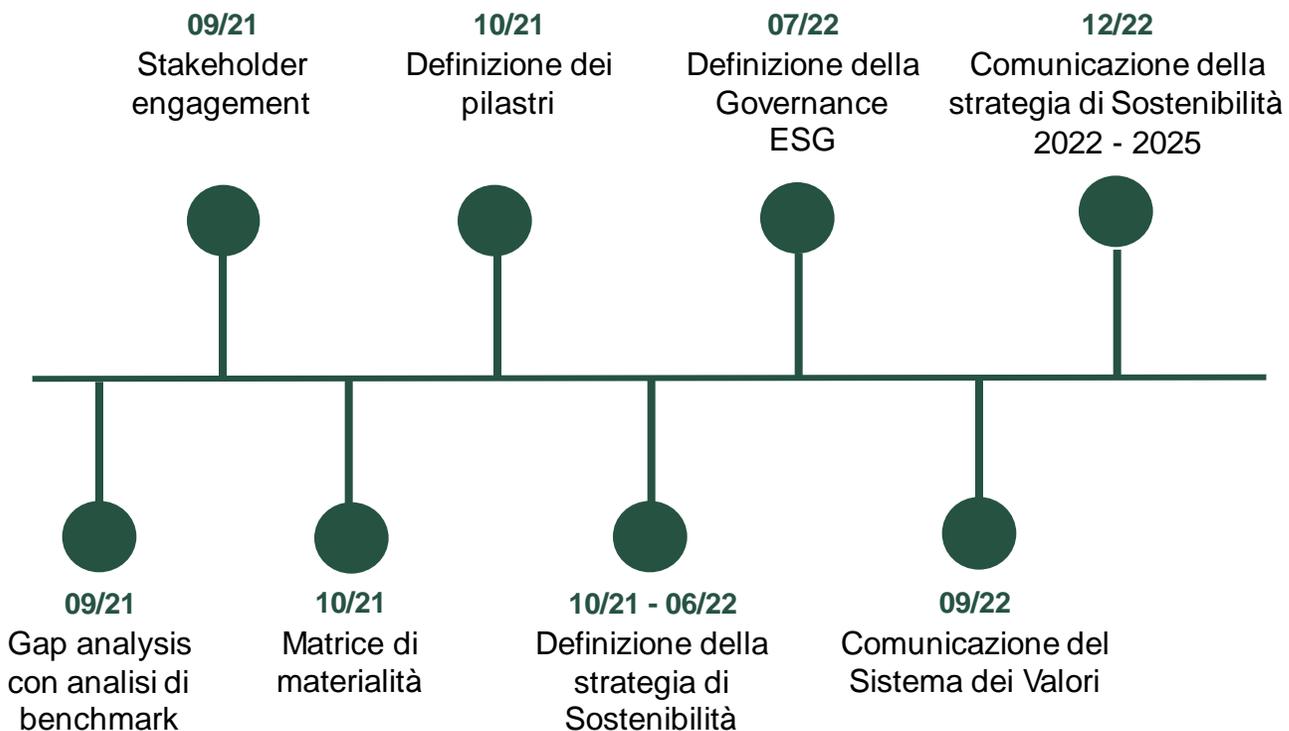
made in

am co

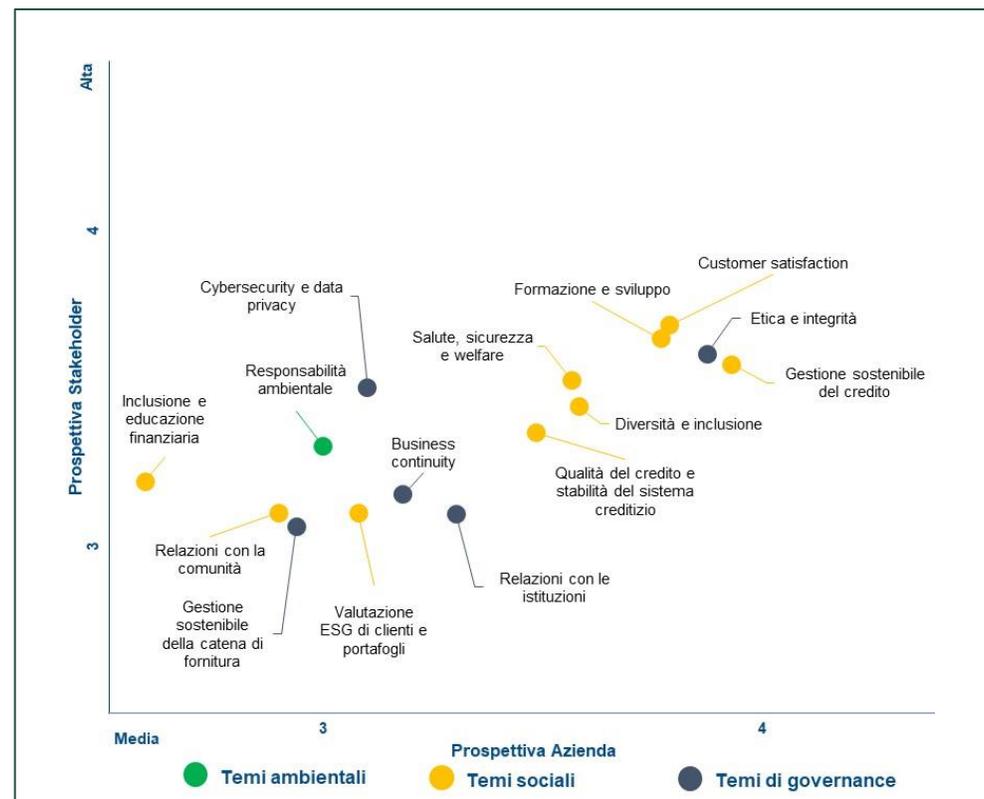
La sostenibilità

Il nostro percorso per costruire la Strategia di Sostenibilità

Roadmap



Matrice di Materialità



La matrice di materialità evidenzia che le **tematiche** più rilevanti per tutti gli stakeholder riguardano i comportamenti etici nella gestione sostenibile del credito e lo sviluppo del capitale umano, e si identificano nei **4 pilastri - GSSE - della strategia di AMCO**

DA ESG A **GSSE**: i quattro pilastri della nostra Strategia di Sostenibilità

G **OVERNANCE SOSTENIBILE**



OPERIAMO CON INTEGRITÀ E CORRETTEZZA
allineando le nostre persone e i nostri stakeholder agli obiettivi ESG

16 **GOVERNANCE**
17 **PROTEZIONE AMBIENTALE**

S **OSTENIBILITÀ DEL CREDITO**



CREIAMO NUOVO VALORE
gestendo i crediti con un approccio sostenibile, secondo principi etici, rispettando i clienti e supportando l'economia italiana

8 **IMPRESA RESPONSABILE**
9 **ENERGIA PULITA**

S **VILUPPO DEL CAPITALE UMANO**



CRESCIAMO INSIEME
promuovendo la valorizzazione, lo sviluppo e il benessere delle nostre persone

3 **SALUTE**
5 **PARITÀ**

T **UTELA DELL'AMBIENTE**



RISPETTIAMO IL FUTURO
con comportamenti ecosostenibili e consumi responsabili

12 **ENERGIA PULITA**
13 **CONSUMI RESPONSABILI**



Governance
sostenibile

Governance sostenibile: operiamo con integrità e correttezza...

Agire con integrità e assicurare comportamenti etici nella condotta aziendale e nel business

- **Presidi di controllo interno** per contrastare la **corruzione** e il **riciclaggio**
- Principi sanciti nel **Codice Etico** come base del modello di organizzazione, gestione e controllo (MOG) per dipendenti, collaboratori, fornitori e tutti gli stakeholder
- **Formazione dei dipendenti** in materia di **business ethics** (privacy, antiriciclaggio e anticorruzione)

Allineare la remunerazione del management agli obiettivi ESG

- **Allineamento** tra gli **schemi remunerativi** e i **principi ESG** per sostenere la diffusione di una maggiore consapevolezza degli aspetti ESG

Allineare gli stakeholder agli obiettivi ESG

- Inclusione di **criteri di sostenibilità** all'interno delle **metriche di valutazione** dei propri **fornitori rilevanti**, promuovendo principi etici e obiettivi di sostenibilità

Lo statuto di AMCO prevede che almeno **due quinti** degli **amministratori** e dei **sindaci** nominati appartengano al **genere meno rappresentato**

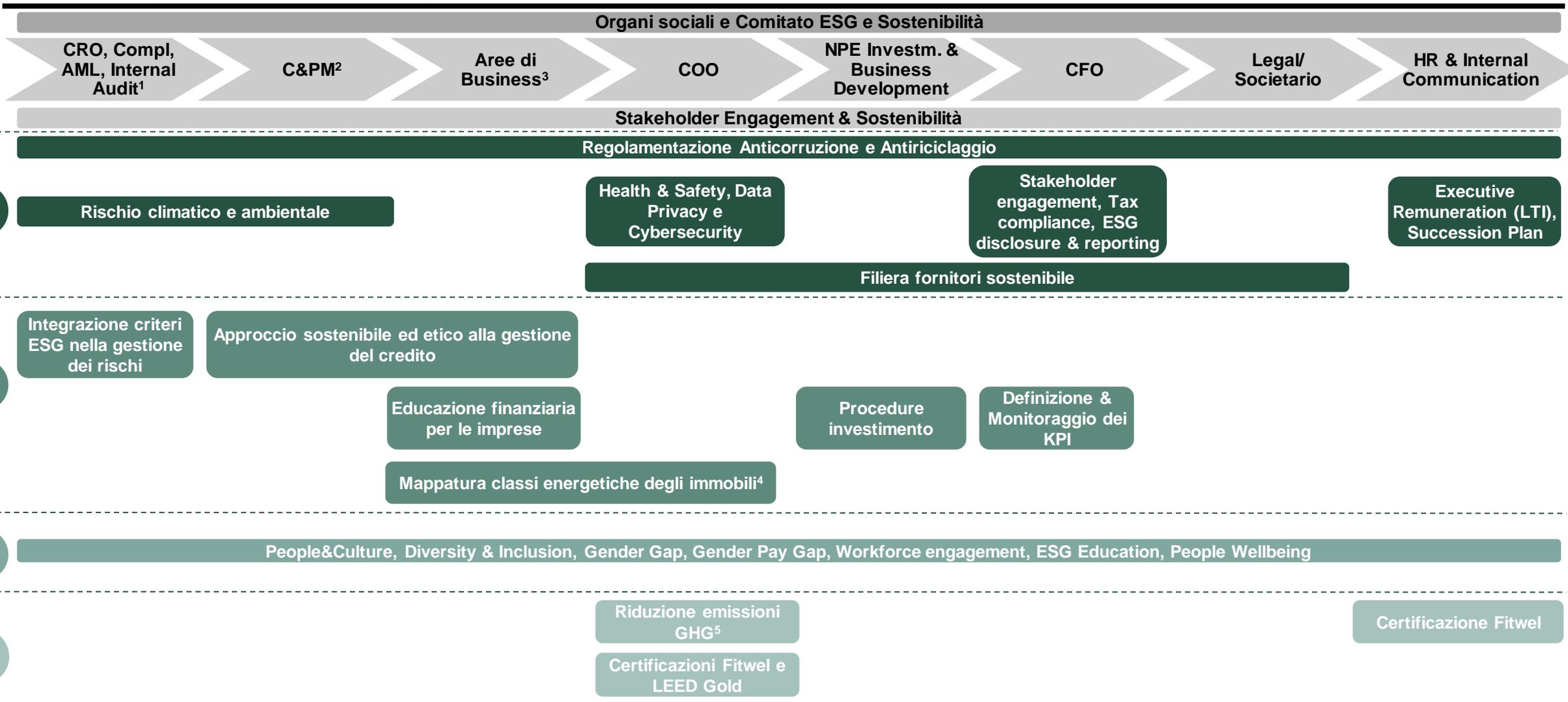
CdA

Comitato ESG e Sostenibilità

Stakeholder Engagement e Sostenibilità – CSO

La governance di AMCO comprende la funzione **Stakeholder Engagement e Sostenibilità** e un **Comitato ESG e Sostenibilità** con funzioni **propositive** e **consultive** nei confronti del CdA, al fine di **promuovere l'integrazione delle best practice in ambito ESG** nella corporate governance e nelle strategie aziendali

... integrando a 360 gradi i fattori ESG nella nostra catena di valore



Nota¹: CRO, Compliance, AML, Internal Audit – Chief Risk Officer, Compliance, Antiriciclaggio, Internal Audit

Nota²: CP&M – Credit & Portfolio Management

Nota³: UTP/PD, Workout, SP&S, Real Estate

Nota⁴: Solo per Real Estate

Nota⁵: GHG: Greenhouse Gases o gas effetto serra

I nostri target di Governance sostenibile

GOVERNANCE SOSTENIBILE

SDGs	Obiettivi	Target 2022 - 2025	Baseline 2021
	Agire con integrità e assicurare comportamenti etici nella condotta aziendale e nel business	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% di dipendenti formati annualmente in materia di Anticorruzione dal 2022 ▪ 100% di dipendenti formati annualmente in materia di Antiriciclaggio dal 2022 ▪ 100% di dipendenti formati annualmente in materia di Privacy dal 2022 	<p>99%</p> <p>100%</p> <p>98%</p>
	Allineare la remunerazione del management agli obiettivi ESG	 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 10% di LTI basato sul raggiungimento dell'obiettivo "<i>Definizione e comunicazione della strategia di Sostenibilità all'esterno</i>" nel 2022 	-
	Allineare gli stakeholder agli obiettivi ESG	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% di fornitori rilevanti valutati secondo criteri ESG dal 2023 ▪ 100% dei dipendenti degli special servicer che operano per conto di AMCO formati in materia di antiriciclaggio e privacy, annualmente, dal 2023 	-

Sostenibilità del credito

A welder in a dark protective suit and mask is working on a large metal structure in a factory. Bright blue and white sparks are flying out from the welding point, creating a dramatic effect. The background shows a large industrial space with windows and various metal parts.

Creiamo nuovo valore con la gestione sostenibile del credito a supporto dell'economia italiana

I 10 PRINCIPI della gestione del credito

- Riassumono il nostro approccio nell'attività di gestione dei crediti in linea con i **Valori e il Codice Etico**
- Guidano la nostra operatività quotidiana e quella dei **nostri collaboratori**

- 1 > Siamo conformi alle **regole, rispettiamo e tuteliamo l'ambiente**
- 2 > Trattiamo con **integrità e riservatezza le informazioni** fornite dai clienti
- 3 > Creiamo un **dialogo costruttivo** con il cliente fondato sulla conoscenza delle problematiche e delle risorse dello stesso
- 4 > Il nostro approccio è **collaborativo** e orientato alla **ricerca di soluzioni stragiudiziali**
- 5 > **Promuoviamo iniziative di educazione finanziaria** e di **sensibilizzazione del cliente**
- 6 > Gestiamo i **fattori di vulnerabilità** dei clienti
- 7 > **Trattiamo tutti i clienti in modo equo**
- 8 > **Informiamo e condividiamo** preventivamente le condizioni economiche
- 9 > **Allineiamo i partner** al nostro approccio **rispettoso e paziente**
- 10 > Gestiamo con **correttezza e trasparenza i conflitti di interesse** tra il cliente e i professionisti

“ *Recuperiamo i crediti con un approccio sostenibile, rispettando i clienti e supportando l'imprenditoria produttiva meritevole.* ”

Gli aspetti distintivi della gestione sostenibile del credito di AMCO

Gestire il recupero in modo collaborativo con piani di rimborso sostenibili e con soluzioni stragiudiziali

- **Approccio etico e collaborativo** nella gestione del credito
- Collaborazione con i **clienti** per trovare **soluzioni concilianti**
- Comportamenti ispirati alla **correttezza, collaborazione, lealtà, trasparenza, rispetto**
- **Nuovi target** specifici per monitorare la **gestione sostenibile** di ciascuna divisione di business

Integrare i criteri ESG nel business del credito

- **Criteri ESG** nella **valutazione dei rischi del portafoglio crediti**, in due diligence e nel monitoraggio post acquisizione, inclusi rischi ambientali, sociali, regolamentari, settoriali, geografici e immobiliari
- **Integrazione nel Risk framework** di sistemi di monitoraggio e gestione di rischi ESG

Migliorare la classe energetica degli immobili repossessed

- **Impegno a mappare la classe energetica degli immobili repossessed** in ottica di potenziale miglioramento

Contribuire all'educazione finanziaria

- **Promozione dell'educazione finanziaria** dei clienti, per scoraggiare condizioni debitorie non sostenibili

Incessi da gestione collaborativa stragiudiziale

	Baseline 2021	Target 22-25
Workout (NPL)	52%	Realizzare almeno il 25%
UTP	92%	Realizzare almeno l'85%
PMI e Privati	71%	Realizzare almeno il 50%

- **Target a mantenere** nel tempo una **strategia di gestione del credito** etica e collaborativa di **tutti i portafogli**, in linea con le esigenze dei clienti
- **Target 22-25 definiti a partire da una base dati 2020-2021** fortemente **caratterizzata da contingenze** dovute al **Covid** e che possono sembrare disallineati rispetto alla baseline. Infatti, nel corso del 2020 la **chiusura dei tribunali** ha portato ad una forte **riduzione delle attività di recupero giudiziali**, innalzando notevolmente la percentuale di incassi tramite gestione collaborativa
- Nella definizione dei target, si considerano inoltre aspetti quali il **vintage** dei **portafogli** e l'**evoluzione del business**

Casi di successo

ASSO WERKE

TREVI Group

RODIGE BITUMI

BIALETTI

D'ALESSIO Energy

GAS

EDIL MARINA

snaihero

I nostri target di Sostenibilità del credito

SOSTENIBILITÀ DEL CREDITO

SDGs	Obiettivi	Target 2022 - 2025	Baseline 2021
	Adottare un approccio collaborativo durante l'attività di recupero, attraverso piani di rimborso sostenibili, ovvero privilegiando soluzioni stragiudiziali	<ul style="list-style-type: none"> Realizzare almeno il 25% degli incassi degli NPL (Workout)¹ da gestione collaborativa dal 2022 al 2025 Realizzare almeno l'85% degli incassi degli UTP² da gestione collaborativa dal 2022 al 2025 Realizzare almeno il 50% degli incassi relativi a PMI e privati da gestione collaborativa³ dal 2022 al 2025 	<p>52%</p> <p>92%</p> <p>71%</p>
 	Integrare i criteri ESG nel processo di gestione del credito e nella gestione dei rischi, sia nella fase di due diligence sia nel monitoraggio post acquisizione	<ul style="list-style-type: none"> Integrare la Procedura di Investimento con criteri di valutazione ESG (con particolare riferimento a rischi climatici e ambientali) entro il 2022 Mappare i cluster geo-settoriali a maggior rischio ESG entro il 2024 Introdurre adeguati criteri ESG nella valutazione dei rischi del portafoglio crediti entro il 2024 Integrare il rischio ESG nel Risk Framework entro il 2024 	-
	Migliorare la classe energetica degli immobili <i>repossessed</i>	<ul style="list-style-type: none"> Mappare la classe energetica degli immobili <i>repossessed</i> di AMCO* per valutare potenziali investimenti per migliorarne la classe energetica <ul style="list-style-type: none"> 50% <i>mappato</i> entro il 2023 75% <i>mappato</i> entro il 2024 90% <i>mappato</i> entro il 2025 	-
	Contribuire all'educazione finanziaria delle imprese per promuovere un livello adeguato di leva finanziaria	<ul style="list-style-type: none"> Realizzare almeno due iniziative di formazione finanziaria all'anno dal 2023 	-

Nota: Gli incassi da gestione collaborativa (extra-giudiziali) includono le cessioni.

Nota 1: Incassi extra-giudiziali della Divisione Workout e da NPL gestiti dalla Divisione SP&S / Totale incassi della Divisione Workout da NPL gestiti dalla Divisione SP&S.

Nota 2: Incassi extra-giudiziali della Divisione UTP e da UTP gestiti dalla Divisione SP&S / Totale incassi della Divisione UTP e da UTP gestiti dalla Divisione SP&S.

Nota 3: Incassi extra-giudiziali relativi a crediti nei confronti di PMI e privati gestiti da tutte le Divisioni / Totale incassi relativi a crediti nei confronti di PMI e privati gestiti da tutte le Divisioni.

* Sono esclusi gli immobili connessi a contratti di leasing

A man with grey hair and glasses, wearing a tan suit, is adjusting a green pinstriped suit on a mannequin in a workshop. The workshop is filled with wooden shelves and various tools. A red folder is visible on a table in the foreground. The text "Sviluppo del capitale umano" is overlaid on the image.

Sviluppo
del capitale umano

Cresciamo insieme promuovendo lo sviluppo del capitale umano...

Sviluppo del benessere e delle competenze dei dipendenti

- **Valorizzazione del talento** attraverso l'implementazione di **piani di formazione ESG** e di **sviluppo delle competenze**
- **Ampliamento** del portafoglio di **servizi Welfare** per i dipendenti
- A seguito del COVID-19, **adozione** di meccanismi di **lavoro flessibile** (smart-working) per tutelare il work-life balance
- **Part-time** per assecondare esigenze specifiche dei dipendenti

Sviluppo di diversità e inclusione

- **Creazione e mantenimento** di una **forza lavoro bilanciata ed inclusiva**, orientata a scoraggiare qualsiasi **forma di discriminazione**
- Impegno alla **sensibilizzazione** su temi di **diversità e inclusione** dei dipendenti
- **Accesso neutrale** dei generi ai **percorsi di carriera** e di **crescita interni** con criteri oggettivi di determinazione delle promozioni sia di ruolo sia retributive/di livello



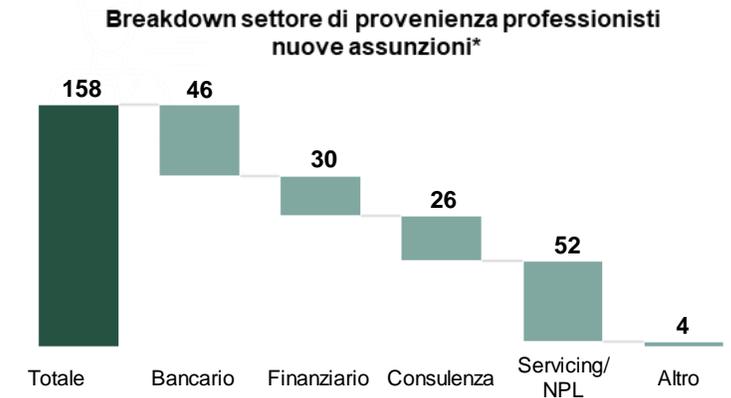
Siamo giovani...

- Età media: 43 anni



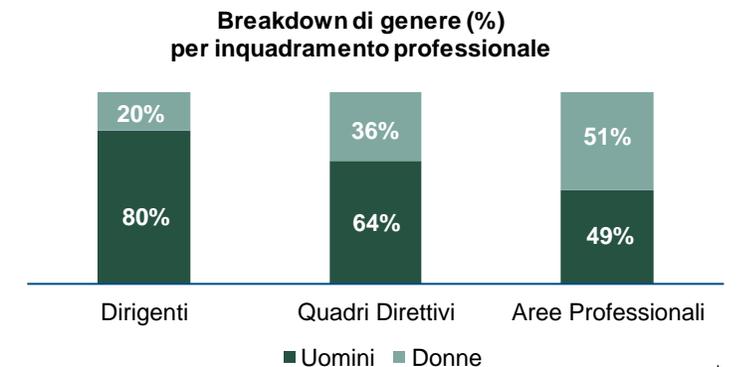
... esperti professionisti..

- Provenienti da **esperienze e settori diversificati** ben bilanciati tra loro



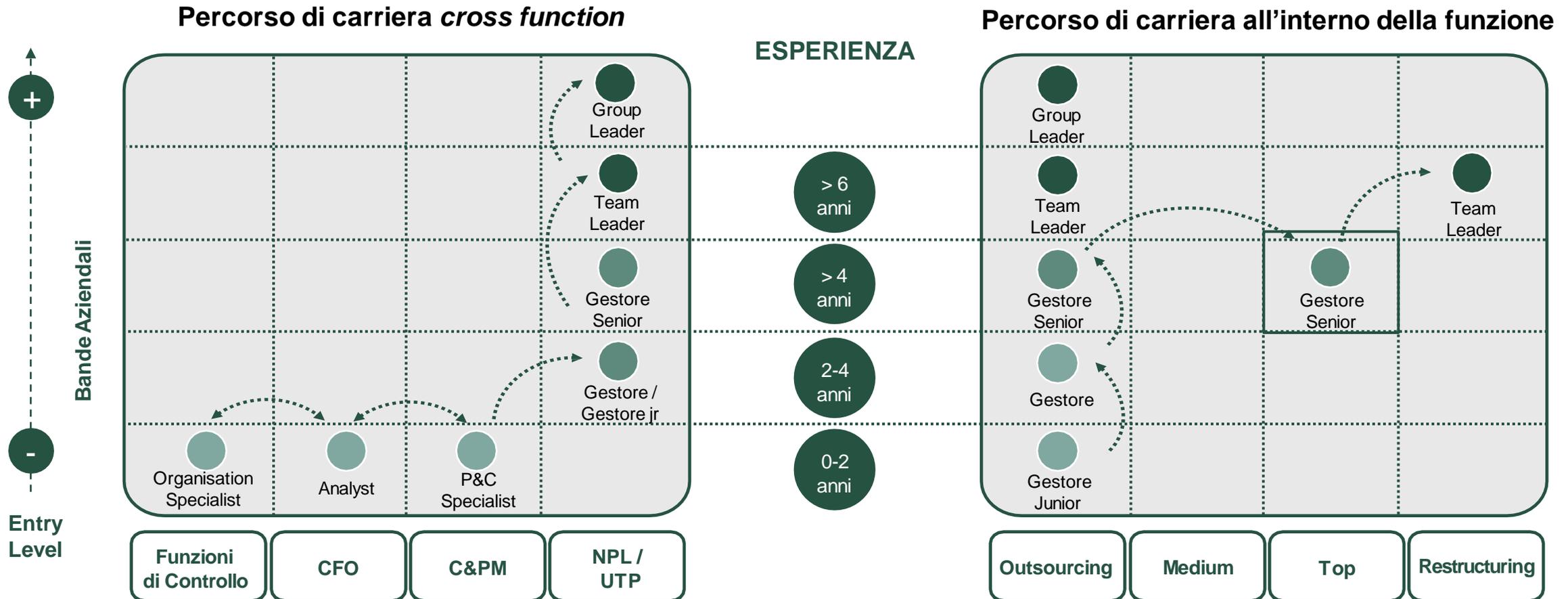
e ben bilanciati...

- 61% genere maschile, 39% genere femminile
- Almeno due quinti degli amministratori e dei sindaci nominati devono essere del genere meno rappresentato



... e sviluppando le competenze attraverso percorsi di carriera adeguati

AMCO si impegna ad attrarre e trattenere talenti offrendo percorsi di crescita sia cross function sia all'interno della funzione stessa con l'obiettivo di formare persone competenti e motivate



I nostri target di Sviluppo del capitale umano

SDGs	Obiettivi	Target 2022 - 2025	Baseline 2021
 	<p>Sviluppare il benessere, le competenze e la soddisfazione delle persone anche in ottica ESG; attrarre e valorizzare i talenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> Erogare formazione ESG per tutti i dipendenti con cadenza annuale dal 2022 Realizzare iniziative di engagement di Prima Linea e dipendenti con cadenza annuale dal 2022 Accogliere ogni anno almeno il 90% del totale dei part-time richiesti dal 2022 Garantire a tutti i dipendenti meccanismi di lavoro flessibile (smart working) per il bilanciamento di vita privata e lavorativa dal 2022 Ampliare il portafoglio servizi Welfare per i dipendenti nel 2022 Predisporre piani di successione per tutte le posizioni di primo riporto dell'AD/DG entro il 2023 	<p>-</p> <p>-</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>-</p> <p>-</p>
	<p>Essere un gruppo di persone inclusive e bilanciate, orientate a valorizzare eguaglianza e inclusione in tutte le sue forme</p>	<ul style="list-style-type: none"> Lanciare una campagna di sensibilizzazione sui temi della D&I (almeno una volta l'anno) dal 2023 Garantire processi di selezione bilanciati con head hunter: 50% dei candidati appartenente al genere meno rappresentato, annualmente dal 2023 	<p>-</p> <p>49%</p>

SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

A woman in a white dress is scattering seeds into the air in a cornfield. In the background, a farmer is working with a hoe. The scene is set against a bright sky with clouds and mountains.

Tutela del'ambiente

E

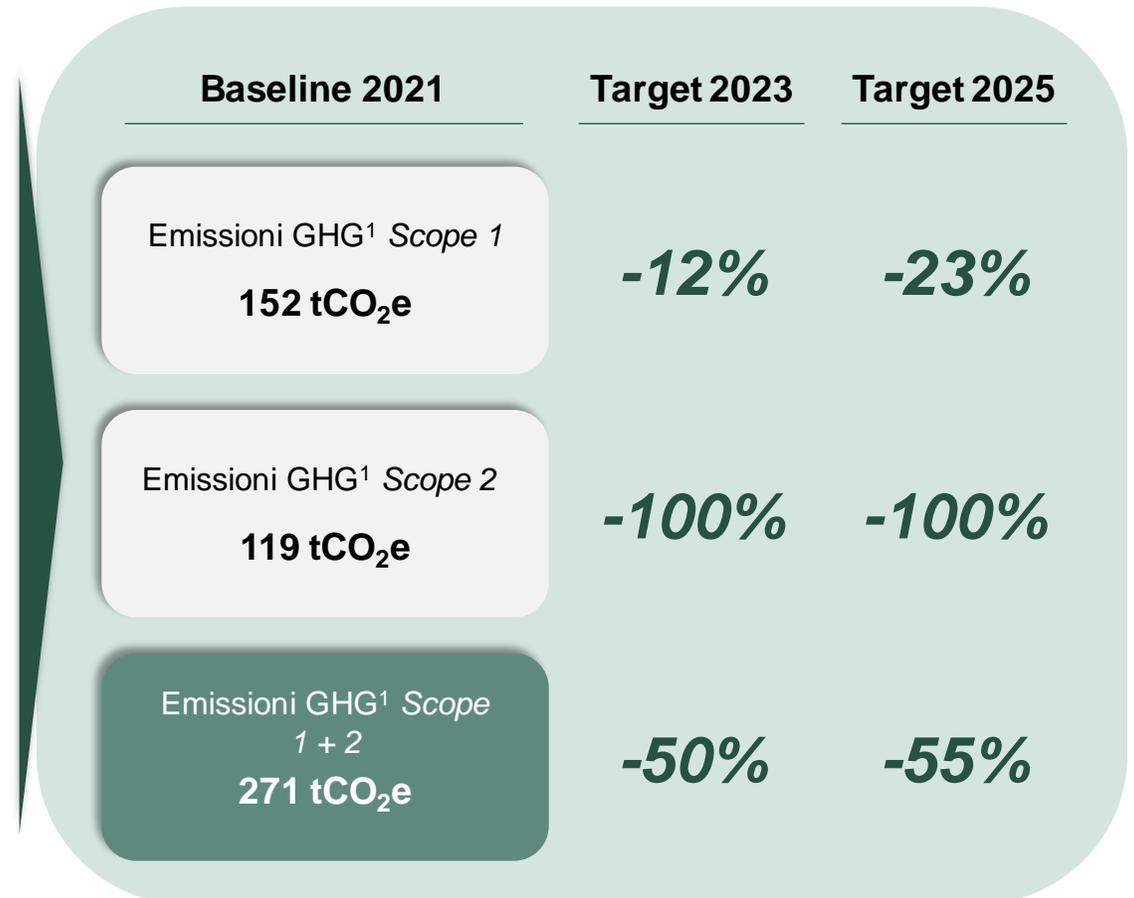
Rispettiamo il futuro...

Contribuire alla lotta al cambiamento climatico

- **Impegno a monitorare e ridurre l'impronta carbonica di AMCO**
- Passaggio dall'utilizzo di caldaie a gas metano all'**impiego di pompe di calore elettriche** alimentate da energia proveniente da fonti rinnovabili certificate, per il **riscaldamento** negli **uffici di Milano e Napoli**
- **Trasferimento della sede di Vicenza** verso un edificio più efficiente da un punto di vista energetico

Promuovere un consumo efficiente e responsabile delle risorse e delle fonti energetiche

- **Impegno ad utilizzare energia elettrica interamente** derivante da **fonti rinnovabili**
- **Totale transizione della flotta aziendale da auto diesel e/o benzina ad auto ibride**
- **Installazione di erogatori di acqua potabile**
- **Riduzione della produzione di rifiuti e consumo di energia**



...anche attraverso iniziative e progetti virtuosi



Ubicazione degli uffici di Milano volta ad incoraggiare l'utilizzo di **forme di trasporto sostenibili**



Impegno a ridurre l'utilizzo della carta tramite **biglietto da visita digitale**



Formazione e sensibilizzazione per garantire un **consumo efficiente e sostenibile delle risorse**



Iniziative di **risparmio energetico** come la chiusura degli uffici e lavoro da remoto nei giorni di maggior traffico

1

PROGETTO



- Per **aumentare la consapevolezza ambientale** delle persone e coinvolgerle in un **percorso di educazione e sensibilizzazione** si è scelto il partner **MUGO**
- Il progetto prevede **12 pillole informative e 12 moduli di climate coaching multimediali**, disponibili sulla piattaforma di MUGO due volte al mese

2

PROGETTO



- A partire dal 2022, in collaborazione con **Rete Clima**, AMCO ha realizzato un **primo evento di forestazione partecipata** dai dipendenti nell'area milanese
- Nel **Forest Day Aziendale**, sono stati coinvolti **30 colleghi** per la posa di un totale di **150 alberi**, con l'obiettivo di dare un contributo per **contrastare le emissioni di GHG¹**

3

PROGETTO



- Nel corso del 2022 AMCO ha lanciato anche un progetto per **combattere lo spreco alimentare** in collaborazione con **ThinkAbout NO Waste**
- No Waste, ThinkAbout recupera dai produttori i **generi alimentari in eccedenza**, che possono essere acquistati dai dipendenti con sconti dal 30 al 50%

I nostri target di tutela dell'ambiente

TUTELA DELL'AMBIENTE

SDGs	Obiettivi	Target 2022 - 2025	Baseline 2021
 	Contribuire alla lotta al cambiamento climatico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Calcolare le emissioni GHG¹ entro il 2022 ▪ -50% di emissioni GHG¹ derivanti dalle attività operative (Scope 1 e 2) entro il 2023 ▪ -55% di emissioni GHG¹ derivanti dalle attività operative (Scope 1 e 2) entro il 2025 	<p>-</p> <p>271 tCO₂e</p> <p>271 tCO₂e</p>
	Promuovere un consumo efficiente e responsabile delle risorse e delle fonti energetiche	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% energia elettrica da fonti rinnovabili (Scope 2) dal 2023 ▪ 100% flotta aziendale a basso impatto ambientale (Scope 1) entro il 2023 ✓ 100% acquisti carta sostenibile certificata FSC entro il 2022 ▪ Lanciare almeno una campagna l'anno di sensibilizzazione e di educazione sui temi della responsabilità ambientale per i dipendenti dal 2022 ✓ Installare erogatori di acqua potabile in tutte le sedi entro il 2022 	<p>-</p> <p>48%</p> <p>100%</p> <p>-</p> <p>1 sede su 3</p>

Commitment futuri

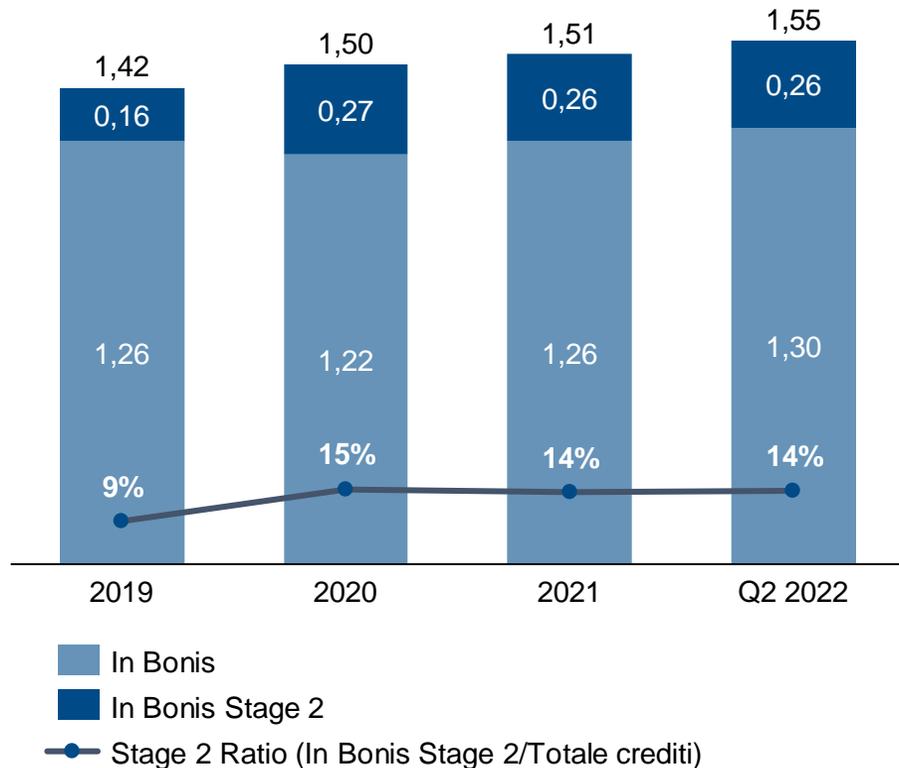
	Commitment	Descrizione	Anno target
	FITWEL	Ottenimento della certificazione Fitwel per la sede di Milano	2023
	LEED	Ottenimento della certificazione LEED Gold per la sede di Milano	2023
	D&I	Survey sul tema D&I	2023
	Rating ESG	Engagement con agenzie di rating ESG	2023
	Bond-Framework	Pubblicazione del Sustainability bond framework	2023

Appendice

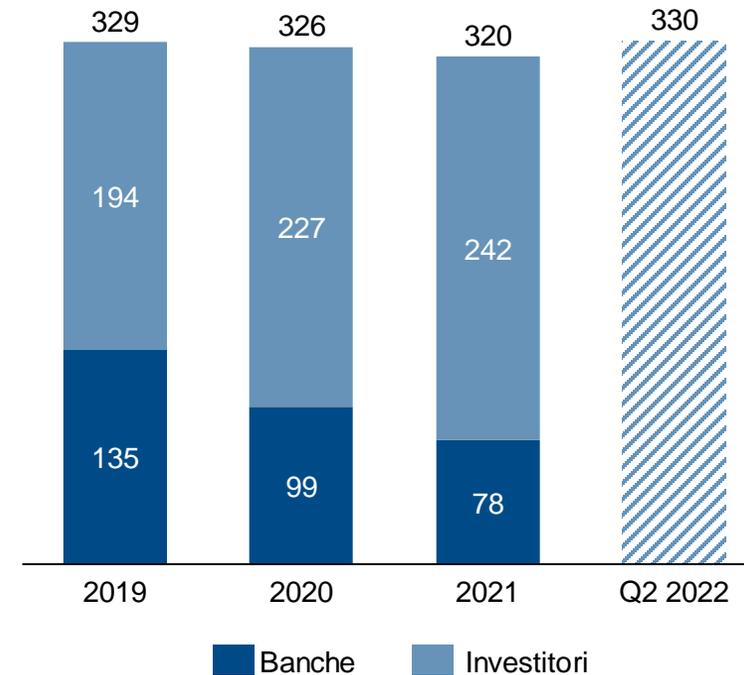
- **Credit non-performing e Stage 2 in Italia**
- **Struttura GLAM**
- **Profilo delle scadenze del debito di AMCO**

Crediti non-performing e Stage 2 in Italia

Stock crediti performing e Stage 2 in Italia (€/tld)



Stock NPE in Italia (€/mld)

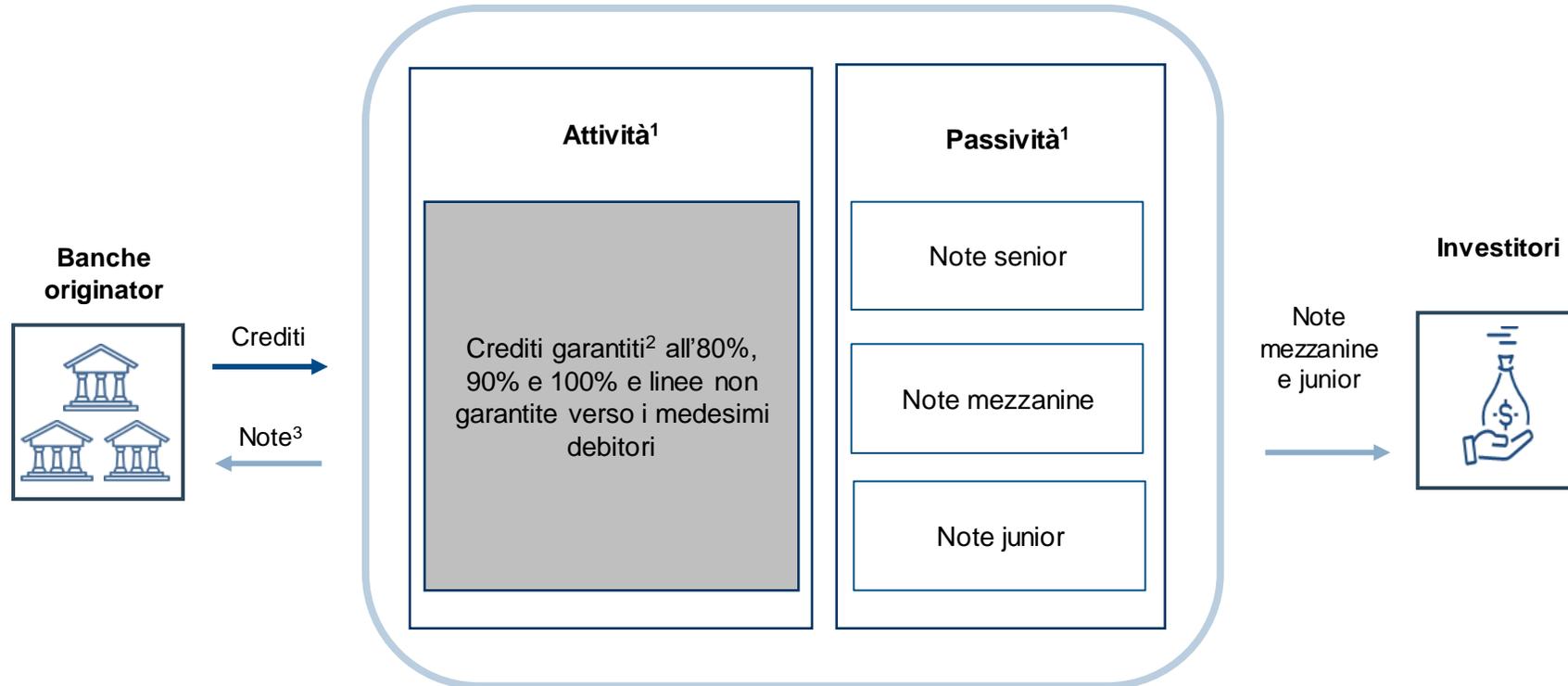


Nuovi flussi NPE nel 23-25: ~ € 100-110 mld

- I **nuovi flussi NPE** e i continui **processi** di **de-risking** delle banche, anche di crediti meno rischiosi (Stage 2), comporteranno **volumi sostenuti di cessioni sul mercato**

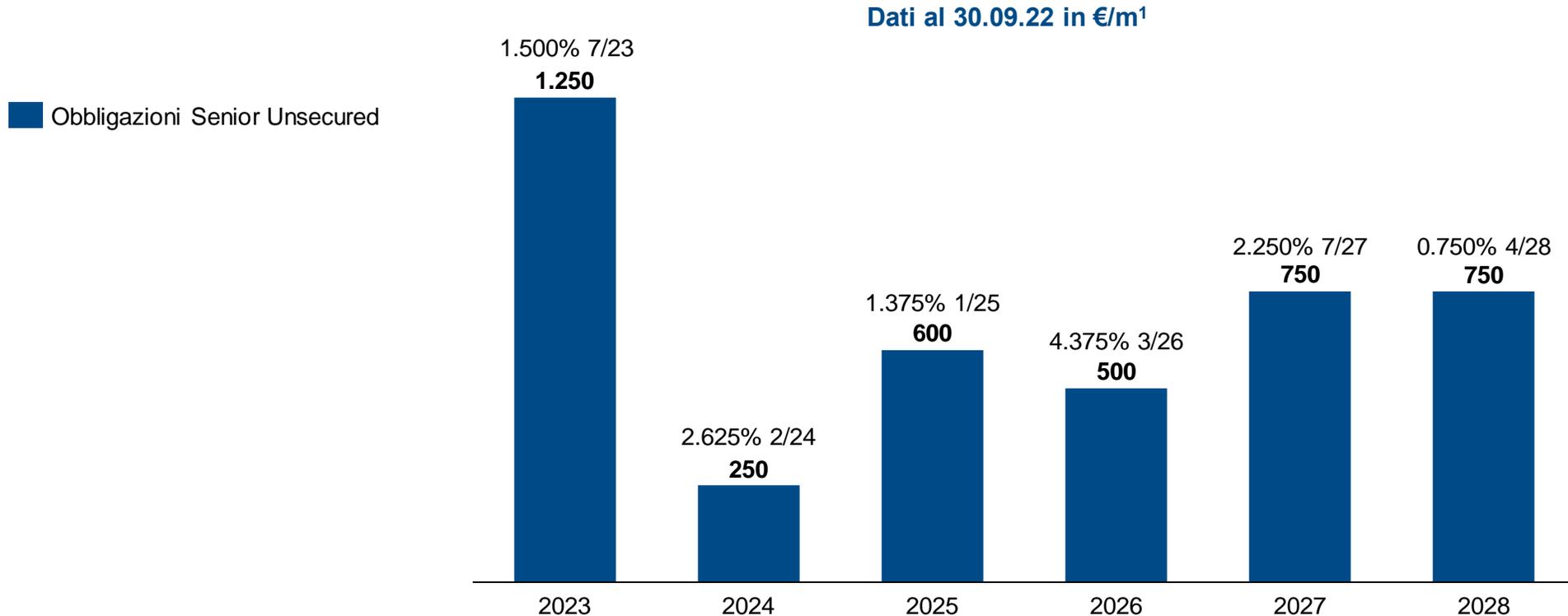
GLAM: la piattaforma per la gestione dei crediti garantiti dal FCG

4 tipologie di patrimoni destinati, con contabilità e gestione separata dal bilancio AMCO



- **AMCO** agirà come **master servicer** e sarà **special servicer insieme** agli **altri operatori**

Profilo delle scadenze del debito di AMCO



- Il **debito finanziario** di AMCO è **ben distribuito su diverse scadenze**
- Il **debito** è **interamente unsecured**, con durata media residua di 2,7 anni

Questa presentazione (la “Presentazione”) può includere informazioni previsionali e stime che sono frutto di assunzioni, ipotesi e proiezioni del management di AMCO - Asset Management S.p.A. (“AMCO”) circa eventi futuri soggetti ad incertezza e non dipendenti da AMCO. A causa di molteplici fattori, tali informazioni previsionali e stime possono differire, anche in modo significativo, dai risultati e dalle performance realmente conseguite e, di conseguenza, non possono essere considerati indicatori affidabili delle performance e dei risultati futuri.

Le informazioni previsionali e le stime contenute nella Presentazione sono rilasciate alla data della Presentazione e possono essere soggette a variazione. AMCO non assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente e/o di rivedere le informazioni previsionali e le stime a seguito della disponibilità di nuove informazioni, di eventi futuri o di altro, fatta salva l’osservanza delle norme applicabili.

I contenuti della Presentazione non sono stati verificati in modo indipendente e possono essere soggetti a modifica senza preavviso. Tali contenuti sono basati su fonti che AMCO ritiene affidabili; tuttavia AMCO non rilascia alcuna dichiarazione (espressa o implicita) o garanzia sulla loro completezza, tempestività o accuratezza.

Né la Presentazione, né ciascuna sua singola parte, né la sua distribuzione possono essere considerati quale fondamento di decisioni di investimento. I dati, le informazioni e le opinioni contenute nella Presentazione hanno esclusivamente finalità informative e non costituiscono offerta al pubblico, né sollecitazione all’acquisto, alla vendita, allo scambio o alla sottoscrizione di strumenti finanziari, né raccomandazione circa l’acquisto, la vendita, lo scambio o la sottoscrizione di tali strumenti.

Gli strumenti finanziari cui la Presentazione può fare riferimento non sono e non saranno strumenti registrati in conformità dello United States Securities Act del 1933, come modificato, né in conformità della normativa sugli strumenti finanziari vigente negli Stati Uniti d’America, in Australia, in Canada, in Giappone o in qualsiasi stato ove una siffatta offerta non è consentita. Tali strumenti finanziari non saranno oggetto di offerta negli Stati Uniti d’America.

AMCO, i suoi esponenti ed i suoi dipendenti non assumono alcuna responsabilità circa la Presentazione ed i dati in essa contenuti, né possono in alcun modo essere ritenuti responsabili per eventuali costi, perdite o danni derivanti da qualsiasi utilizzo degli stessi.

Ai sensi dell’articolo 154-bis, comma 2, del D.Lgs. 24 Febbraio 1998, n. 58 (“Testo Unico della Finanza”), il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dichiara che l’informativa contabile contenuta nella Presentazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili di AMCO.

