

## COMUNICATO STAMPA

### AMCO COMUNICA MISSION E VALORI ATTRAVERSO UNA NUOVA VISUAL CAMPAIGN

*Milano, 15 dicembre 2021.* A due anni dal renaming e dal rebranding che hanno segnato la nascita di AMCO, già SGA S.p.A, la società lancia oggi una nuova visual campaign per comunicare in modo sempre più distintivo la propria mission e i propri valori.

Attraverso 23 immagini e altrettanti messaggi, l'identità aziendale verrà dispiegata nel corso dei prossimi mesi su tutti i canali di comunicazione interni ed esterni di AMCO per affermare la capacità di visione, l'attitudine al rispetto e al dialogo con il cliente debitore, l'impegno verso la sostenibilità, l'attenzione nei confronti delle proprie persone e la propensione alla performance di AMCO.

La campagna è stata inaugurata in occasione dell'apertura della nuova sede di Milano - un edificio innovativo e sostenibile in Via San Giovanni sul Muro, 9 - e del nuovo "digital workplace" della società - creato per accrescere esperienza, coinvolgimento e collaborazione per tutti i colleghi - e valorizza la scelta di branding fatta nel 2019 associando mission e valori di AMCO agli scatti evocativi del fotografo Marco Pieroni.

Le immagini popoleranno gli spazi delle sedi di AMCO a Milano, Napoli e Vicenza e la Intranet aziendale in un progetto che ha visto coinvolti Mercurio GP nell'ideazione della campagna, Progetto CMR nella progettazione dell'allestimento della nuova sede di Milano e Avanade nello sviluppo della nuova Intranet aziendale.

## **AMCO – Asset Management Company S.p.A.**

*Con € 33 miliardi di NPE a fine giugno 2021, di cui € 14 miliardi di UTP, relativi a 43 mila imprese italiane, e una storia ventennale (come SGA), AMCO è leader nella gestione dei crediti deteriorati, punto di riferimento nel mercato degli NPE in Italia, al servizio del Paese e dell'economia reale.*

*Controllata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, è una full-service credit management company che opera sul mercato. Soggetta alla vigilanza della Banca d'Italia e al controllo della Corte dei Conti, nonché al controllo delle sue transazioni da parte della Direzione Generale della Concorrenza (DGComp) che opera a livello comunitario, AMCO opera secondo un modello di business flessibile, innovativo e rispettoso verso debitori, creditori, banche cedenti, obbligazionisti e persone.*

*L'approccio gestionale è attento a non creare stress finanziari e reputazionali e volto a favorire la sostenibilità dell'impresa, anche erogando direttamente nuova finanza per favorire la continuità aziendale e il rilancio industriale, così da rimettere in circolo risorse ed energie per il tessuto economico del Paese.*

*Grazie a una strategia di gestione diversificata tra sofferenze e UTP e alle competenze e specializzazioni dei suoi 318 professionisti che operano su Milano, Napoli e Vicenza, AMCO è in grado di affrontare integralmente il processo di gestione dei crediti deteriorati e di qualsiasi genere di portafoglio, anche di grandi dimensioni, con una struttura operativa efficace e flessibile.*

<p><b>AMCO - Asset Management Company S.p.A.</b> <b>Investor Relations</b> Tel. + 39 02 94457 511 <a href="mailto:Investor.Relations@amco.it">Investor.Relations@amco.it</a></p>	<p><b>Ufficio Stampa</b> <b>SEC Newgate</b> Tel. +39 02 6249991 <a href="mailto:amco@secrp.com">amco@secrp.com</a></p>
--	--





Esprimiamo  
**competenze  
strutturate,**  
in ogni ambito



Creiamo  
nuovo  
**valore**



Guardiamo  
al futuro  
**cambiando**  
il presente



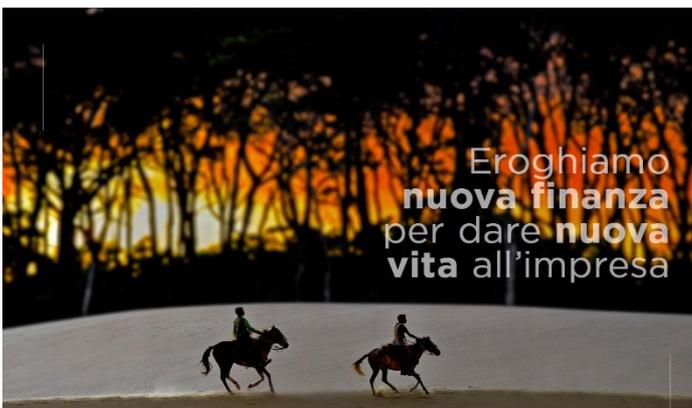
Rispettiamo il  
principio della  
**trasparenza**  
nell'ottica del  
**bene comune**



Trasformiamo  
la **complessità**  
in **futuro**  
**sostenibile**



Operiamo nel  
**massimo**  
**rispetto**  
del  
cliente debitore



Eroghiamo  
**nuova finanza**  
per dare **nuova**  
**vita** all'impresa



Trasformiamo  
i crediti  
deteriorati in  
**nuovi punti**  
**di partenza**

